



Академгородок
Общественный фонд

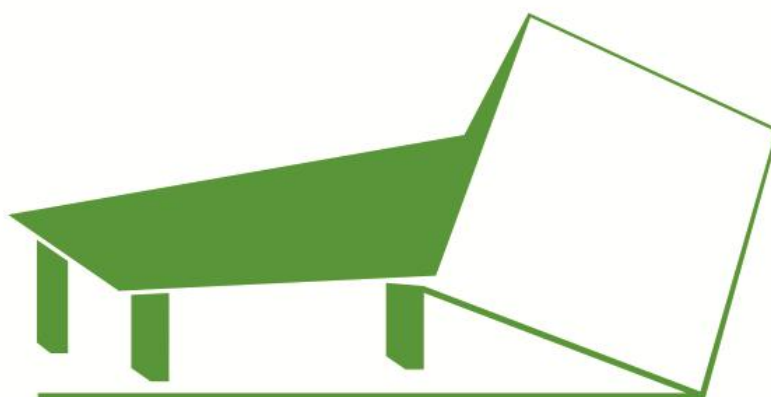
ЗОЛОТАЯ КАПИТЕЛЬ
SUSTAINABILITY



ЗОЛОТАЯ
КАПИТЕЛЬ
Architecture & Design Festival
ФЕСТИВАЛЬ АРХИТЕКТУРЫ И ДИЗАЙНА

Siberian Center for the Promotion of Architecture
СИБИРСКИЙ ЦЕНТР СОДЕЙСТВИЯ АРХИТЕКТУРЕ

СЦСА



АРТ-ЛАВОЧКИ
АКАДЕМГОРОДКА
конкурс проектных идей

**Задание архитектурно-дизайнерского конкурса
“Арт-лавочки Академгородка”.**

Содержание:

Введение (стр.3)

1. Участники конкурса (стр.4)
2. Общие сведения конкурса (стр.4-5)
3. Жюри конкурса (стр.5-6)
4. Критерии оценки проектов (стр.6)
5. Условия регистрации и отправки (стр.6-7)
6. Дисквалификация (стр.7)
7. Смежные и авторские права (стр.7)
8. Фаза вопросы-ответы (стр.8)
9. Заказчики и организаторы конкурса (стр.8)
10. Права и обязанности сторон (стр.9)

История Новосибирска и описание конкурсных ситуаций (Приложение 1)

ВВЕДЕНИЕ.

Общественный фонд "Академгородок" совместно с Автономной некоммерческой организацией "Сибирский Центр Содействия Архитектуре" объявляют открытый конкурс проектных идей с общим названием "Лавочки как современные арт-объекты городской среды Академгородка".

Прошедший летом в Технопарке фотосайт выявил «мемориальность» мышления жителей Академгородка, неготовность принимать что-то новое. Одним из способов «мягкой» работы с таким мышлением может стать использование ультрасовременных малых архитектурных форм, способствующих обновлению восприятия окружающей среды.

Именно малые архитектурные формы создают особую атмосферу улиц и, в конечном итоге, всего города. Тематические скамейки, являясь малой архитектурной формой, выполняют все необходимые функции и стоят относительно недорого.

Описание и фазы события.

Основной целью события является создание десяти авторских скамеек или арт-лавочек, реализация которых запланирована на лето 2012 года. Лавочки планируется установить в Новосибирском Академгородке в дни проведения "Интерры-2012".

Под *арт-лавочками* понимаются арт-объекты с функцией лавочки/скамейки, то есть художественно обыгранного, но функционального предмета современного дизайна, на котором можно посидеть, полежать и т.п. Не исключается наполнение дополнительными функциями, а также связь объекта с окружающей средой.

Участвовать в событии приглашаются архитекторы, инженеры-конструкторы, дизайнеры, ландшафтные дизайнеры, студенты профильных вузов.

Проект по созданию арт-лавочек является большим событием, включающим в себя несколько фаз.

Данный конкурс является вторым этапом первой фазы события, посвященного модернизации территории Академгородка посредством малых форм.

Первая фаза (февраль-апрель):

1-й этап – разработка лучших идей в рамках воркшопа "СО-ОБЩЕСТВО_2" и презентация результатов на ежегодном фестивале архитектуры и дизайна "ЗОЛОТАЯ КАПИТЕЛЬ'16". С результатами первого этапа можно ознакомиться, пройдя по [ссылке](#).

2-й этап – открытый конкурс проектных идей и отбор 10 лучших решений арт-лавочек для реализации. Оглашение результатов.

Вторая фаза (май-июль) – корректировка проектных идей с последующей разработкой наглядных моделей и проектной документации, необходимой для реализации лавочек. Круглый стол по итогам второй фазы и презентация проектных решений.

Третья фаза (июль-сентябрь) – процесс реализации арт-лавочек в рамках специализированного воркшопа. Авторским коллективам будет оказана финансовая поддержка, в том числе снабжение необходимым инструментом и материалом. Планируемая стоимость одной лавочки не должна превышать 60 000 рублей.

Заключительная фаза (сентябрь-октябрь) – установка арт-лавочек на территории Академгородка к форуму "Интерра-2012". Презентация перед первыми лицами города и области и награждение победителей. Выставка реализованных проектов в рамках осеннего фестиваля "ЗОЛОТАЯ КАПИТЕЛЬ 2012".

В рамках форума "Интерра-2012" планируется издать путеводитель по лавочкам с описанием мест и, возможно, новых примет, связанных с ними.

Призы и награды события: диплом победителя и **50 000 рублей** по итогам общественного голосования лучшему реализованному проекту арт-лавочки.

- С остальными участниками будут подписаны соглашения на осуществление авторских проектов и оказана финансовая поддержка на стадии реализации проектов.
- На заключительной фазе события лучшие работы получают почетные дипломы и ценные подарки от спонсоров события.
- Лучшие проекты будут освещены в рамках осеннего фестиваля "ЗОЛОТАЯ КАПИТЕЛЬ 2012", а также в специализированном журнале СА etc., посвященном событию.

1. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА.

1.1. К участию в конкурсе приглашаются архитекторы, инженеры-конструкторы, дизайнеры, ландшафтные дизайнеры, студенты профильных вузов. Участие в конкурсе бесплатное.

1.1.1. Максимальное количество участников творческой группы не может превышать более 4-х человек, включая руководителя.

1.2. Участник либо группа имеет право предложить до 2-х проектов по любой из предложенных ситуаций.

1.3. Участник либо группа имеет право вносить дополнительные функции в авторское решение объекта, а также благоустроить территорию, включающую в себя сам объект.

1.4. Следующие лица не имеют права участвовать в настоящем конкурсе:

- Организаторы, эксперты и внешние консультанты, которые вовлечены в разработку документации и организацию Конкурса.
- Председатель и члены жюри.

2. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ КОНКУРСА.

2.1. Цель конкурса.

Целью Конкурса является выбор десяти лучших архитектурно-дизайнерских решений арт-лавочек.

2.2. Тип конкурса: открытый Российский конкурс проектных идей в области архитектуры малых форм, дизайна среды и предметного дизайна.

2.3. Календарь конкурса: 1 марта – 1 мая 2012 года.

- 1 марта по 10 апреля – подача регистрационных заявок и подтверждение регистрации,
- 10 марта по 20 апреля – прием работ от зарегистрированных участников,
- 20 апреля по 25 апреля – работа жюри конкурса, отбор 10 лучших проектов.
- 1 мая – подведение итогов и оглашение результатов.

2.4. Предмет конкурса.

Предметом конкурса является эскизный проект на одну из нескольких ситуаций, предложенных в приложении “История Новосибирска и описание конкурсных ситуаций”.

2.5. Задачи конкурса:

- Предложить идею функциональной, планировочной и пространственной организации арт-лавочки.
- Разработать проект с учетом требований экологичности, т.е. отсутствия вредного воздействия продукции и финального продукта на окружающую среду при производстве и эксплуатации.
- Предложить ландшафтную организацию территории на выбранной ситуации.
- Предложить ясный архитектурно-дизайнерский образ объекта и представить убедительную подачу.

2.6. Место проведения и язык конкурса: Россия, Новосибирск. Официальный язык - Русский.

2.7. Сроки проведения активной фазы конкурса: с 1 марта по 20 апреля 2012 г.

2.8. Регистрационный взнос отсутствует. Участие в конкурсе бесплатное.

2.9. Deadline регистрации - **10 апреля 2012 г., 24:00** (по Московскому времени). Десятое апреля включительно.

2.10. Deadline приема работ - **20 апреля 2012 г., 24:00** (по Московскому времени). Двадцатое апреля включительно.

Награды конкурса:

- Дипломы участникам конкурса, вошедшим в топ-10 лучших проектов.
- Лучшие проекты будут напечатаны в специализированном журнале СОВРЕМЕННАЯ АРХИТЕКТУРА etc.
- Подписание соглашения с участниками на осуществление авторских проектов.
- Выставка лучших проектов в рамках осеннего фестиваля "ЗОЛОТАЯ КАПИТЕЛЬ 2012",

3. ЖЮРИ КОНКУРСА.

3.1. Основные функции, принципы и процедуры работы жюри конкурса.

3.1.1. В своей работе члены жюри руководствуются принципами профессионализма, независимости мнений и объективности судейства.

3.1.2. При рассмотрении конкурсных проектов жюри основывается на критериях, содержащихся в настоящем задании конкурса.

3.1.3. После всестороннего обсуждения и простого голосования членов жюри на этапе конкурса определяются десять участников (творческих групп), проекты которых проходят во вторую фазу.

3.1.4. Протокол решения жюри подготавливается ответственным секретарем конкурса. Протокол решения жюри подписывается председателем жюри и ответственным секретарем конкурса. После подписания всеми членами жюри решение жюри является окончательным и не может быть пересмотрено.

3.1.5. Члены жюри не имеют права консультировать участников.

3.1.6. Жюри вправе проводить свою работу при наличии $\frac{2}{3}$ его членов и председателя жюри.

3.1.7. После оглашения результатов второго этапа, если жюри выбирает проект, участник (или группа) которого не может участвовать во второй фазе по каким либо причинам, то в течение 3х дней жюри имеет право выбрать другой проект, набравший максимальное количество голосов жюри, но не попавший в топ-10.

3.2. Состав жюри.

Кандидатуры жюри избраны организаторами и согласованы заказчиком конкурса.

Председатель жюри:

- Татьяна Иваненко, архитектор-дизайнер, директор СЦСА, председатель фестиваля архитектуры и дизайна «ЗОЛОТАЯ КАПИТЕЛЬ», член Союза Дизайнеров России, старший преподаватель кафедры АГЗИС НГАХА, Новосибирск.

Члены жюри:

- Александра Архипова, главный редактор журнала «СОВРЕМЕННАЯ АРХИТЕКТУРА etc.», арт-директор фестиваля «ЗОЛОТАЯ КАПИТЕЛЬ», Новосибирск.
- Андрей Замашиков, архитектор-урбанист, член Новосибирского Архитектурного Общества, Новосибирск.
- Олег Зенков, архитектор, со-основатель и учредитель Центра Архитектурной Коммуникации, член Союза Архитекторов России, старший преподаватель кафедры АГЗИС НГАХА, Новосибирск.

- Юрий Нечай, дизайнер, доцент кафедры дизайна Института Искусств НГПУ, Новосибирск.
- Наталья Пинус, общественный деятель, директор Общественного фонда Академгородок, Новосибирск.
- Игорь Поповский, архитектор, директор архитектурно-проектной мастерской ООО «АПМ2002», председатель правления Новосибирского Союза Архитекторов, член Союза Архитекторов России, доцент кафедры АГЗиС НГАХА, Новосибирск.
- Марина Поповская, архитектор, заместитель директора архитектурно-проектной мастерской ООО «АПМ2002», член Союза Архитекторов России, старший преподаватель кафедры АГЗиС НГАХА, Новосибирск.
- Латиф Саттаров, партнер конкурса, Новосибирск.
- Игорь Сорокин, исполнительный директор ОАО «Технопарк Новосибирского Академгородка», Новосибирск.
- Валерий Филиппов, архитектор, директор архитектурного бюро ООО «Студия КиФ», член Союза Архитекторов России, кандидат архитектуры, доцент кафедры АГЗиС НГАХА, Новосибирск.

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ.

- Соответствие проектов требованиям экологичности, т.е. отсутствия вредного воздействия продукции и финального продукта на окружающую среду при производстве и эксплуатации.
- Создание уникальной истории места и запоминающегося архитектурно-дизайнерского образа.
- Инновационность проектных решений.
- Реалистичность проектных идей с точки зрения существующих технологий и возможности их применения, а также экономических затрат.
- Следование следующим функциональным требованиям: простота использования, антивандальность, простота сборки и монтажа, сочетаемость объекта со средой, безопасность при эксплуатации, применение экологически безопасных конструкций и материалов, адаптивность и гибкость решения.

5. УСЛОВИЯ РЕГИСТРАЦИИ И ОТПРАВКИ.

5.1. Условия участия в конкурсе подтверждается *регистрационной заявкой* участника (группы), которую необходимо заполнить и выслать в формате PDF до окончания регистрации. См. пункт 2.9.

5.1.1. В заявке, печатными буквами*, необходимо указать личные данные, а также придумать и указать десятизначный шифр, дублируемый на листе с проектом и в пояснительной записке.

*Шаблон регистрационной заявки рекомендуется заполнять в графических редакторах, например CorelDraw, с последующим пересохранением в формат PDF.

Электронный адрес для отправки регистрационных заявок: artcitybench@gmail.com

5.2. Формат подачи: PDF, JPG минимум 200 dpi, файл не более 3mb. Лист формата A2, расположение листа - вертикальное. На листе, в правой верхней части, указывается десятизначный шифр и **не указывается** имя автора (авторов) проекта.

5.2.1. Все, графические и письменные, материалы подаются на Русском языке.

От каждого участника (либо группы) принимается не более 2-х проектных идей по любой из предложенных ситуаций. К каждому проекту должен прилагаться отдельный файл с пояснительной запиской.

5.3. Состав проекта:

- Ситуационный план участка.
- Генеральный план (с элементами благоустройства).
- Вид сверху, фронтальный, боковой вид.
- Развертка.
- Перспективы, вписанные в среду (фотографию) с человеческого роста.
- Перспективные виды, схемы и узлы (по необходимости) с указанием материалов.
- Текст на листе (не более 500 знаков).

2.3.1. Описательная часть (не более 2000 знаков) в виде пояснительной записки высылается отдельным файлом в формате Microsoft Word, версии 2003-2007. В начале текста указывается название проекта и десятизначный шифр. В текст необходимо включить сметный расчет лавочки, перечисление используемых материалов, перечисление дополнительных затрат (например: инструменты, вспомогательное оборудование, затраты на привлечение специалистов и т.д.)

Работы участников, лист с проектом и пояснительная записка, принимаются на электронную почту artcitybench@gmail.com

6. ДИСКВАЛИФИКАЦИЯ

6.1. Дисквалификация участника (группы) происходит в случае нарушения условий анонимности в процессе проведения конкурса.

6.1.1. Организаторы вправе снять проект с конкурса, если в его графической или текстовой части присутствует информация с указанием имени автора/авторской группы, а также любой другой информации (например, города или ВУЗа), по которой можно определить принадлежность конкурсных материалов определенному участнику или творческой группе.

6.1.2. Организаторы вправе снять проект, если конкурсные материалы будут опубликованы участником до официального объявления результатов данного конкурса на любых других сайтах, кроме официальных, а также сайтах партнеров.

6.4. Организаторы вправе дисквалифицировать проект участника, приславшего любые конкурсные материалы напрямую председателю жюри, членам жюри или организаторам конкурса.

7. СМЕЖНЫЕ И АВТОРСКИЕ ПРАВА.

7.1. После оглашения результатов конкурса с лучшими работами участников или творческих групп, попавших в топ-10, будет заключено двустороннее соглашение о дальнейшей разработке авторской идеи проекта и его последующей реализации.

7.2. Проезд участников (туда-обратно) из других городов, вошедших в топ-10, будет компенсирован по факту приезда в Новосибирск. Все расходы по проживанию в городе участник (группа) берет на себя. По вопросам поиска жилья, обращения принимаются на электронную почту. См. пункт 8.1.

7.3. Организаторы вправе печатать работы, присланные участниками конкурса, а также публиковать на официальных, партнерских и информационных сайтах.

7.4. Заказчик и организаторы конкурса имеют право вносить корректировки с согласия авторов, вошедших в топ-10, внесения изменений в проектные решения на этапе разработки, закладываемые в первоначальной авторской идее.

8. ФАЗА ВОПРОСЫ-ОТВЕТЫ

8.1. Фаза продлится с 1.03.2012 по 10.04.2012.

Вопросы принимаются на электронную почту artcitybench@gmail.com

Ответы высылаются на электронную почту в индивидуальном порядке в сроки указанные в пункте 8.1.

Чем благоустроенные места с арт-лавочками могут быть полезны городу и области?

- Появление новых достопримечательностей в Академгородке, а значит и в Новосибирске и области.
- Десять арт-объектов, отобранных профессионалами высокого уровня, украсят улицы Академгородка, что повлияет на повышение туристической активности.
- Опыт относительно недорогой модернизации пространства силами заинтересованного и местного сообщества. Обсуждается возможность установки “именных” лавочек для жителей.
- Это не просто арт-объекты, но еще и скамейки, которых действительно не хватает в большинстве отобранных мест.

9. ЗАКАЗЧИКИ И ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА

9.1. Заказчик конкурса:

«Общественный фонд Академгородок»

г. Новосибирск, РФ

Директор, Пинус Наталья Ивановна

academfond@ngs.ru

9.2. Организатор конкурса:

«Сибирский Центр Содействия Архитектуре»

г. Новосибирск, РФ

Директор, Иваненко Татьяна Юрьевна

Контактное лицо: Карнаухов Игорь Викторович

8 952 912 5505

ikarnauhov@gmail.com

9.3. Партнер конкурса:

Творческая мастерская «Адаптик-А»

г. Новосибирск, РФ

Контактное лицо: Карнаухов Игорь Викторович

8 952 912 5505

ikarnauhov@gmail.com

9.4. Ответственный секретарь конкурса: Носарев Павел Викторович.

10. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

10.1. Права и обязанности участников конкурса.

10.1.1. Участник обязуется соблюдать положения, представленные в данном конкурсном задании. Согласие участника подтверждается высланной в указанные сроки заполненной регистрационной заявкой.

10.1.2. Участник конкурса имеет право получать информационную поддержку: задавать вопросы, касающиеся конкурсного задания, а также публиковать работы, соблюдая положения, представленные в данном конкурсном задании.

10.2. Обязанности организаторов конкурса.

10.2.1. Организатор конкурса обязуется обеспечить анонимность процедуры оценки работ.

10.2.2. Организатор конкурса обязуется не использовать проектные разработки участников конкурса в личных целях и не передавать их третьим лицам без согласия конкретного участника конкурса, за исключением проектов – лидеров конкурса, правообладание на которые передается Заказчику конкурса.

10.2.3. Организатор конкурса обязуется использовать личные данные каждого участника конкурса исключительно для внутренних целей и не разглашать без его согласия (кроме случаев востребования государственными органами, предусмотренных действующим законодательством РФ)

10.2.4. Организатор конкурса обязуется ставить участника конкурса в известность об изменениях согласно пункту 9.3.1.

10.3. Права организаторов конкурса.

10.3.1. Организатор конкурса имеет право изменить сроки оценки работ, даты подведения итогов 2-го этапа, заявленные в Календаре конкурса в случае объективных причин и/или форс-мажорных обстоятельств.

Примечание: Заказчик конкурса, разделяет права и обязанности организатора конкурса, изложенные в п.10.2.2.

Во всем, что не предусмотрено положением данного конкурса стороны руководствуются действующим законодательством.